
 Anlage 3 zur Studien- und Prüfungsordnung für den weiterbildenden berufsbegleitenden Masterstudiengang Business Administration – General Management (MBA – GM)

Lernergebnisse und Kompetenzen für jedes Modul:
Pflichtmodule:

Modulbezeichnung	M1 Strategische und nachhaltige Unternehmensführung
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls ein tiefer gehendes strategisches Verständnis erworben. Zudem sind sie sich der Notwendigkeit und Bedeutung der strategischen Ausrichtung des Managements in einem Unternehmen bewusst. Neben der Diskussion betriebswirtschaftlicher Prozesse erkennen die Studierenden auch die Relevanz von Nachhaltigkeitsaspekten und leiten sicher ökonomische, soziale und ökologische Ziele ab (Fachkompetenz).</p> <p>Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Prozess der Strategieentwicklung im Sinne eines funktionalen Managementverständnisses kritisch zu reflektieren, • die relevanten Elemente und Fragestellungen im Kontext der Marktabgrenzung als Ausgangspunkt einer Geschäftsfeldentwicklung bzw. -reflektion anzuwenden, • aus einer Gegenüberstellung externer und interner Analysen die Gegebenheiten und Erfolgspotentiale einer Organisation zu erkennen und • zu wissen, welche grundsätzlichen strategischen Optionen Unternehmen zur Verfügung stehen und unter welchen Bedingungen welche Strategie die größte Aussicht auf Erfolg in der Umsetzung verspricht, • die Herausforderung zunehmender Dynamik der Weltmärkte bei der Strategieentwicklung zu benennen • Problemfelder der Implementierung, der Steuerung und Kontrolle von Strategien zu erkennen und zu bearbeiten (Methodenkompetenz), <p>Zudem haben die Studierenden Übung in der selbstständigen Analyse und Interpretation von wissenschaftlichen Texten und sind in der Lage, wesentliche Erkenntnisse daraus (ggf. in Arbeitsgruppen) zu präsentieren (Sozialkompetenz).</p>